

Curriculum Vitae
Adolfo Henrique Nack Borba



INFORMAÇÕES DE CONTATO

Nome Completo: Adolfo Henrique Nack Borba

Data de Nascimento: 11/05/1994

Endereço: R. Wenceslau Alves dos Santos, 319 - Humaitá, Tubarão - SC, 88704-041

Telefone: +55 (48) 9.9608-4931

E-mail: adolfohrq@live.com

Instagram: <https://www.instagram.com/adolfohrq/>

Portfólio: <https://www.adolfohenrique.com.br>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

• **Sistemas de Informação | 2012-2014 - [Incompleto]**

Centro Universitário Barriga Verde | Unibave

• **Design de Jogos e Entretenimento Digital | 2015-2017 - [Incompleto]**

Universidade do Vale do Itajaí | Univali

• **Marketing | 2019-2021**

Centro Universitário Leonardo da Vinci | Uniasselvi

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

• **Co-fundador e Game Design | 2015-2016**

Sleepless Entertainment

Fundador e sócio da Sleepless Entertainment, criada para ser a publisher do jogo multiplayer The Last Day. Liderança no desenvolvimento do projeto, responsável por conceitos de design e coordenação da equipe. Embora o projeto não tenha sido financiado, a experiência foi essencial para o aprimoramento de habilidades em liderança, design criativo e gestão de projetos.

• **Coordenador de Marketing Digital e Web Design | 2018-2019**

Brazil Sistem - Sistema para Revendas de Gás LP

Gerenciamento de redes sociais, desenvolvimento de websites e execução de campanhas de tráfego pago, consolidando expertise em marketing digital. Essa experiência foi crucial para o aprofundamento na área e resultou na fundação da Nobre Lobo, agência própria de marketing digital.

- **Proprietário | 2019–Atualmente**
Nobre Lobo – Agência de Marketing Digital

Fundador da Nobre Lobo, uma agência focada em estratégias digitais, especializada no desenvolvimento de marcas, gestão de redes sociais e criação de sites. Atendendo empresas de diversos setores, oferece soluções personalizadas que elevam a visibilidade e geram resultados sólidos. Com uma estrutura 100% digital, a agência se diferencia pela flexibilidade e capacidade de adaptar estratégias conforme as necessidades de cada cliente.

- **Gestor de Marketing Digital | 2022–Atualmente**
Agrowerner Máquinas Agrícolas

Responsável pela estratégia de marketing, com foco em campanhas para melhorar a visibilidade da Agrowerner no mercado de tratores New Holland. Experiência em organizar feiras do setor, fortalecer a presença digital e ampliar o reconhecimento da marca.

- **Gestor de Marketing | 2024**
Art Empreendimentos

Responsável pela gestão de marketing, liderando o lançamento de novos empreendimentos e desenvolvendo estratégias para aumentar a visibilidade de mercado. O foco principal foi o fortalecimento da marca e o posicionamento competitivo dos projetos no setor imobiliário.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- **Design Gráfico:** Especialista na criação de soluções visuais que fortalecem a identidade da marca, com ampla experiência em desenvolvimento de peças criativas para plataformas online e offline. Atuação em design de embalagens, identidade visual, materiais publicitários e branding.
- **Marketing Digital:** Experiência em planejar, executar e otimizar campanhas de marketing digital com foco em resultados. Habilidade em gestão de mídias pagas (Google Ads, Meta Ads), SEO, análise de métricas de performance e criação de estratégias de inbound marketing.
- **Social Media:** Gestão de redes sociais com foco em criação de conteúdo estratégico para engajamento de público-alvo e fortalecimento da marca. Experiência em desenvolvimento de calendários editoriais, análise de desempenho de postagens e uso de ferramentas de automação para otimização de resultados.
- **Front-End e WordPress:** Experiência em PHP, HTML, CSS, JavaScript e Bootstrap para criação de interfaces web funcionais, intuitivas e otimizadas para dispositivos e navegadores diversos. Habilidade no desenvolvimento e personalização de sites WordPress, incluindo e-commerce, com foco em SEO, responsividade e experiência do usuário, utilizando temas e plugins para maximizar desempenho e usabilidade.
- **Branding:** Especialista em desenvolver marcas que comunicam com clareza e autenticidade. Experiência em criar identidades visuais e estratégias de posicionamento que conectam a essência da marca ao seu público-alvo.
- **Inteligências Artificiais:** Conhecimento em ferramentas e tecnologias de IA aplicadas ao marketing digital, como automação de processos, análise preditiva e personalização de conteúdo. Experiência prática em criar automações que otimizam a experiência do usuário e aumentam a eficiência de campanhas.
- **Idiomas:** Conhecimento intermediário de inglês e espanhol, com capacidade para se comunicar em ambientes de negócios internacionais.